



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki  
Inwestujemy w waszą przyszłość**

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka lata 2007 – 2013, Działanie 6.1 – Paszport do eksportu**

*Ostrzeszów, dnia 3. września 2013 r.*

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Firma Microfood Piotr Barczyk ul. Bolesława Śmiałego 1 63-500 Ostrzeszów, NIP 5140271948, REGON 301783940 (Beneficjent), w związku z realizacją projektu „Wdrożenie działalności eksportowej w firmie Piotr Barczyk "MicroFood" (Projekt), współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka lata 2007 – 2013, Działanie 6.1 – Paszport do eksportu, niniejszym składa zapytanie ofertowe dotyczące zakupu poniższych usług:

### **PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

#### **Zadanie I. Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych – rynek niemiecki**

1. Zakup baz danych - zakupienie baz danych i wyselekcjonowanie z kilkutysięcznej bazy danych kontrahentów z rynku niemieckiego odpowiadających profilowi produkcji firmy z wybranych w Planie Rozwoju Eksportu branż tj.: słodczy i przekąski, owoce i warzywa. – realizacja do końca roku 2013
  - sporządzenie listy min. 500 firm będących potencjalnymi kontrahentami i partnerami biznesowymi dla firmy, wraz z danymi kontaktowymi do osób odpowiedzialnych za zakupy.
  - lista powinna obejmować zarówno hurtowników/dystrybutorów jak i detalistów
  - baza danych powinna zawierać następujące kryteria: nazwa firmy, nr. Tel, adres E-mail, strona www, dane osoby odpowiedzialnej za zakupy.
  - firmy powinny być wyselekcjonowane wg. następujących branż: branża spożywcza, Bio/organic, HoReCa, kosmetyczne.
2. Usługa w zakresie wyszukiwania partnerów biznesowych na rynku niemieckim - usługa doradcza w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych - prowadzenie całego procesu sprzedaży eksportowej (kontakt z klientem, telefon/mail/fax/przygotowywanie ofert/cenników/negocjowanie warunków współpracy, logistyka, marketing, obsługa posprzedażowa) z Polski jak i za pośrednictwem współpracowników na rynku niemieckim – usługa prowadzona przez 22 miesiące od dnia podpisania umowy.
3. Zorganizowanie spotkań biznesowych z rynku niemieckiego - usługa w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi 2013: 2 spotkania, 2014: 6 spotkań. 2015: 2 spotkania
4. Realizacja podróży służbowych do Niemiec niezbędnych do realizacji powyższych zadań - Rozliczenie kosztów podróży służbowych związanych z wyszukiwaniem partnerów biznesowych

## **Zadanie II. Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranym rynku docelowym – rynek niemiecki**

1. Opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynek niemiecki, w tym: analizę cyklu życia produktu na wybranym rynku docelowym, analizę wyglądu produktu pod kątem potrzeb wybranego rynku docelowych, analizę wyglądu i bezpieczeństwa produktu oraz opakowania - 2 miesiące od dnia podpisania umowy.
2. Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego - 2 miesiące od dnia podpisania umowy.

### **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WYMAGANE DOKUMENTY**

1. O realizację przedmiotu zapytania mogą ubiegać się oferenci, którzy:
  - a. posiadają wiedzę i możliwości do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego,
  - b. posiadają doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do realizacji przedmiotu zapytania - konsultanci mówiący biegle po niemiecku,
  - c. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej realizację przedmiotu zapytania,
  - d. są dostawcą usług o podobnym zakresie o ugruntowanej pozycji na rynku
  - e. wskażą doświadczenie /w tym zrealizowane projekty na rynku niemieckim
  - f. posiadają struktury lub biura na terenie Niemiec oraz ekspertów na rynku niemieckim
  - g. będą gotowi do zawarcia umowy w ciągu jednego dnia od dnia ogłoszenia wyników postępowania.
2. Firma Microfood dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów na zasadzie spełnia / nie spełnia. Nie spełnienie warunków spowoduje odrzucenie oferty.
3. Oferent jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą następujących dokumentów i oświadczeń:
  - a. dla potwierdzenia sytuacji ekonomicznej i finansowej - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, które musi zawierać informacje dotyczące Oferenta potwierdzające, że – wobec Oferenta nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości oraz oświadczenie o niezaleganiu z opłatami i podatkami, składkami na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne;
  - b. krótki opis sposobu realizacji projektu będącego przedmiotem zapytania,
  - c. dla potwierdzenia posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia jak również specyfiki projektu – referencje lub wykaz zrealizowanych podobnych zadań.

### **FORMAT I OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

#### **Złożona oferta powinna zawierać:**

- Nazwę i adres oferenta,
- Datę sporządzenia,
- Ceny cząstkowe dla poszczególnych zadań i podzadań (\*)
- Cenę całkowitą netto i brutto,
- Termin ważności oferty, nie krótszy niż do dnia 15 września 2013 r.
- Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego, być zgodna ze wszystkimi warunkami ogólnymi, wymaganiami formalnymi i określonymi w niniejszym zapytaniu,
- Oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim, czytelnie, pismem maszynowym, komputerowym lub inną trwałą i czytelną techniką.
- Oferta powinna posiadać ponumerowane strony, każda strona oferty powinna być parafowana lub podpisana przez osobę umocowaną do złożenia podpisu w imieniu Oferenta.
- Oferta musi zostać podpisana przez osobę umocowaną do złożenia podpisu w imieniu Oferenta - podpis wykonawcy wraz z pieczęcią imienną i firmową.
- Cena oferty musi być podana w złotych polskich, liczbowo i słownie z wyodrębnieniem ceny netto i ceny brutto.
- Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia i musi zostać ustalona zgodnie z zapytaniem ofertowym.

- Wszelkie koszty przygotowania i dostarczenia oferty ponosi Oferent.
- Załączone do oferty dokumenty nie podlegają zwrotowi.
- Oferta powinna zawierać dane osoby do kontaktu z Oferentem

(\*) Oferta cenowa może zostać przedstawiona w zestawieniu tabelarycznym

Termin składania ofert upływa w dniu 11 września 2013 r.

Oferta może zostać złożona za pośrednictwem:

a. Poczty elektronicznej na adres: [biuro@microfood.eu](mailto:biuro@microfood.eu)

b. Poczty, kuriera lub dostarczona osobiście na adres Zamawiającego (Beneficjenta) - Firma Microfood Piotr Barczyk ul. Bolesława Śmiałego 1 63-500 Ostrzeszów. Decyduje data wpływu oferty do siedziby Beneficjenta. Oferty papierowe winny być składane w zamkniętych kopertach z danymi adresowymi oferenta.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium cena (waga 60%) oraz ocenę oferenta na podstawie załączonych dokumentów (waga 40%) .

Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, której zgodnie z zastosowanymi kryteriami przyznana zostanie najwyższa liczba punktów.

#### **OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU Z OFERENTAMI:**

Piotr Barczyk - Właściciel firmy Tel. 605882929 e-mail: [biuro@microfood.eu](mailto:biuro@microfood.eu)

#### **INNE POSTANOWIENIA:**

1. Z postępowania wyklucza się Oferentów powiązanych kapitałowo lub osobowo z firmą Microfood lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy Microfood. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe należy rozumieć w szczególności :

- uczestnictwo spółce cywilnej lub kapitałowej,
- posiadanie udziałów lub co najmniej 1% akcji,
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Na potwierdzenie braku powiązań, o których mowa w punkcie 1 Oferent składa stosowne oświadczenie.

3. W związku z ochroną poufnych danych dotyczących firmy MicroFood, firmy zainteresowane złożeniem swojej oferty mają możliwość uzyskania dostępu do opracowanego Planu Rozwoju Eksportu oraz wniosku o dofinansowanie przed złożeniem oferty na miejscu w siedzibie firmy w Ostrzeszowie.

W przypadku zainteresowania prosimy o kontakt telefoniczny celem umówienia spotkania w dogodnym terminie.